

Opportunité de Délégation de Service Public

INFORMATIONS GENERALES

Type de société : Société à Participation Financière Publique Minoritaire
 Date de création : 28 octobre 1996
 Capital social : 6 milliards FCFA
 Fonds propres : 529 milliards FCFA (+0,3%)
 Participation Financière Publique : 5%
 PCA : NDIAYE Alloume
 DG : BAMBA Mamadou
 Adm MBPE : TAHI Fabrice
 Principales filiales et participations :
 Orange Libéria (100%), Orange Burkina Faso (50%), OCIP (100%), TELENUM (49%), Côte d'Ivoire Câbles (100%), Groupement Orange Service (22,64%), OMCI (100%), Comoé capital (2%), OAP (24%)
 Effectif : 1 586 (-1,55%)

A propos d'Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire (OCI) est un opérateur de téléphonie mobile, devenu un opérateur de téléphonie fixe et mobile depuis sa fusion absorption avec la société Côte d'Ivoire Télécom le 1er juillet 2016.

En 2022 c'est, entre autres :

- ❖ 43,9% de part de marché en nombre d'abonnés téléphonie mobile avec un parc de 21,4 millions d'abonnés Orange (+6 millions de SIM en 2022) ;
- ❖ 90 029 nouveaux clients internet en 2022 (hausse de 41%) ;
- ❖ 5,67 milliards FCFA de dividendes à verser à l'Etat au regard de son niveau de participation.

REPARTITION DU CAPITAL

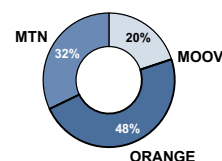
Actionnariat	(%)
ETAT DE COTE D'IVOIRE	5,00
ATLAS COUNTRIES SUPPORT	58,36
FRANCE CÂBLES RADIO-CI	15,72
SIFCOM	10,30
EMPLOYÉS ET EX-EMPLOYÉS DE CIT	1,77
FLOTTANT	9,45

PERSPECTIVES 2023

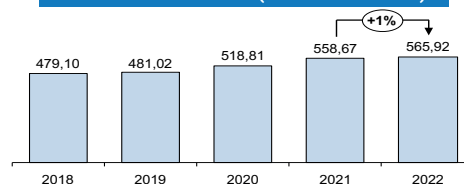
Pour 2023 la société entend, entre autres :

- poursuivre l'extension du réseau fixe et mobile ;
- accélérer le processus de transformation digitale pour l'amélioration de l'expérience client ;
- inscrire la transition énergétique au cœur de ses activités et opérations de déploiement.

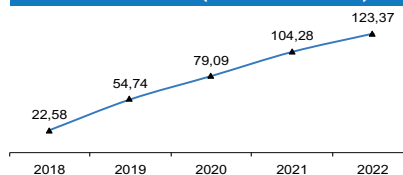
PART DE MARCHÉ EN VALEUR (%)



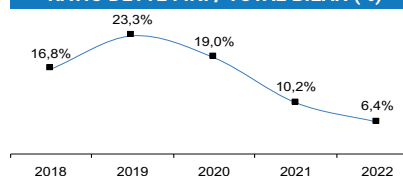
CHIFFRE D'AFFAIRES (MILLIARDS FCFA)



RÉSULTAT NET (MILLIARDS FCFA)



RATIO DETTE FIN. / TOTAL BILAN (%)



De manière globale, l'année 2022 a été marquée par la forte agressivité de la concurrence sur la data mobile avec des offres très généreuses (volume, délai de validité, tarif).

On note ainsi une décroissance du nombre total de clients de 2% nonobstant la croissance de 41% des clients internet consécutivement au développement de la fibre optique. En ce qui concerne les investissements réalisés au cours de l'exercice, ils sont principalement axés sur le déploiement du réseau au travers de l'implantation de nouveaux sites, portant le nombre de sites à 3 020 à fin 2022.

La situation financière de la société quant à elle est caractérisée par une nette amélioration des activités commerciales, avec un chiffre d'affaires qui passe de 558,7 milliards FCFA en 2021 à 565,9 milliards FCFA en 2022.

Le résultat d'exploitation qui en ressort est bénéficiaire de 159,1 milliards FCFA, en hausse de 18,4% par rapport à 2021, du fait de la hausse du chiffre d'affaires (+7,2 milliards FCFA) et des autres produits d'exploitation (+15,2 milliards FCFA), dans un contexte de stabilisation des charges opérationnelles ;

En outre, la société enregistre une baisse de l'activité financière, qui passe d'un bénéfice de 20,6 milliards FCFA en 2021 à un bénéfice de 2,9 milliards FCFA en 2022, en raison de la baisse des dividendes des entités Orange Money Côte d'Ivoire et Orange Côte d'Ivoire Participation qui étaient respectivement de 17 milliards FCFA et de 11 milliards FCFA en 2021.

Dans le même temps, le résultat HAO a connu une amélioration passant d'un bénéfice de 1,9 milliard FCFA en 2021 à un bénéfice de 6,9 milliards FCFA en 2022, grâce aux produits de cessions d'immobilisation de 13,2 milliards FCFA en 2022, contre 0,2 milliard FCFA en 2021.

En définitive, après la prise en compte de l'impôt sur le résultat de 45,5 milliards FCFA, **le résultat net ressort bénéficiaire de 123,3 milliards FCFA, contre 104,3 milliards FCFA en 2021.**

Quant aux impôts dus, au titre de l'exercice 2022, ils sont en baisse de 6 milliards par rapport à 2021, se fixant ainsi à 103,2 milliards FCFA.

FAITS MARQUANTS

- Inscription à la BRVM d'OCI à la suite de l'Offre Publique de Vente (OPV) de 14 990 207 actions de l'Etat de Côte d'Ivoire, dont la participation est passée de 14,95% à 5% ;
- Baisse des tarifs d'interconnexion sur la voix mobile et le SMS dont les prix unitaires sont passés respectivement de 5 à 3 FCFA HT et de 1 à 0,5 FCFA HT ;
- Renforcement de la présence de GVA et Moov Africa sur le marché de l'internet fixe par le déploiement de fibre optique à Abidjan et l'ouverture de villes à l'intérieur du pays.

