



Opérateurs Publics de Service Public

DONNÉES PROVISOIRES

INFORMATIONS GENERALES

Type de société : Société d'Etat  
 Date de création : 30 juin 1998  
 Capital social : 12,66 milliards FCFA  
 Fonds propres : 4,998 milliards FCFA (-55,7%)  
 Participation Financière Publique : 100%  
 PCA : WOUADJA Essay  
 DG : GNAMBA-YAO Isaac  
 Adm MBPE : DAGO Jacob  
 Adm MICEN : ZAHOUI Emmanuel  
 Effectif : 1 129 (-4,64%)  
 Filiales et participations : CHRONOPOST (50%)

A propos de la POSTE de Côte d'Ivoire

Sous sa forme actuelle, la Poste de Côte d'Ivoire (PCI) a été créée par le décret n°98-377 du 30 juin 1998. Société d'Etat, elle est née de la dissolution de la Société Ivoirienne de la Poste et de l'Epargne (SIPE). Elle a pour mission d'exploiter le service public des postes à travers l'acheminement par voie terrestre, aérienne ou maritime de tout type de courriers et paquets tant sur le territoire national, qu'à destination et en provenance des pays étrangers.

En 2022 c'est :  
 ❖ une légère amélioration du chiffre d'affaires (+5,2%).

REPARTITION DU CAPITAL

Actionnariat	(%)
ETAT DE COTE D'IVOIRE	100,00

PERSPECTIVES 2023

Pour 2023, la PCI compte :

- lancer une offensive sur les entreprises avec les campagnes ciblées de recrutement de prospects ;
- mettre en place une offre et une plateforme d'agrégation des livreurs urbains indépendants ;
- mettre en place la digitalisation de la boîte postale et mettre en œuvre les dispositions encadrant le Service Postale Universel (SPU).

L'exercice 2022 est caractérisé par une amélioration des activités commerciales. En effet, le chiffre d'affaires a connu une amélioration de 298 millions FCFA pour se fixer à 5,98 milliards FCFA à fin décembre 2022.

De même, les charges d'exploitations ont également connu une hausse de 7,4% s'établissant à 16,63 milliards FCFA, en raison essentiellement de l'augmentation des autres charges (+925 millions FCFA) et des charges du personnel (+602 millions FCFA).

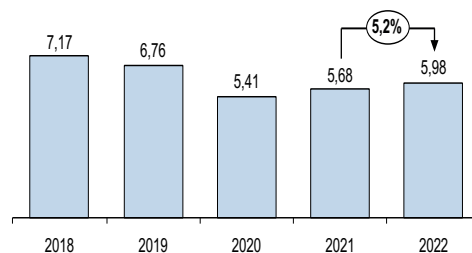
Le résultat d'exploitation quant à lui ressort déficitaire de 6,34 milliards FCFA, contre un déficit de 4,39 milliards FCFA en 2021, soit une dégradation de 1 954 millions FCFA.

Par ailleurs, le résultat financier est bénéficiaire de 12 millions FCFA, contre un déficit de 289 millions FCFA en 2021, soit une amélioration de 300 millions FCFA.

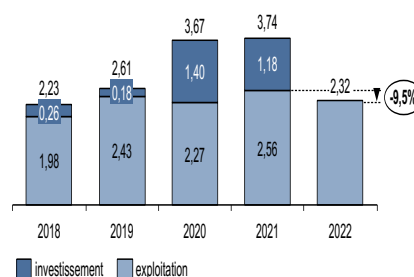
En définitive, après le résultat HAO bénéficiaire de 9 millions FCFA et un impôt sur le résultat de 30 millions FCFA, la Poste a dégagé un résultat net déficitaire de 6,36 milliards FCFA, contre un déficit de 4,70 milliards FCFA en 2021, soit une détérioration de 1,64 milliard FCFA.

Par ailleurs, au regard des difficultés que connaît la PCI, le Ministère de tutelle financière, en liaison avec le Ministère de tutelle technique et la Direction Générale de PCI, entend accélérer la dynamique de transformation enclenchée avec le nouveau plan stratégique de la société élaboré par le cabinet BCG. Un accent sera donc mis sur le développement des axes identifiés dans le nouveau Plan Stratégique de Développement à l'effet de diversifier les activités de la Poste.

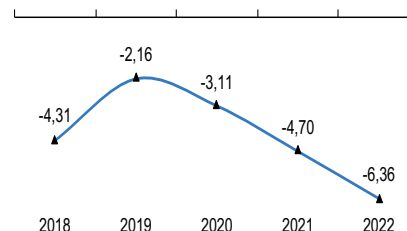
CHIFFRE D'AFFAIRES (MILLIARDS FCFA)



SUBVENTION (MILLIONS FCFA)



RÉSULTAT NET (MILLIARDS FCFA)



FAITS MARQUANTS

- Remous sociaux du personnel, en raison des retards et des arriérés de salaires ;
- Paiement intégral des créances détenues sur la DGI et EDIPRESSE ;
- Mise en place de la digitalisation de la boîte postale ;
- Lancement d'une offensive commerciale pour la vente des adresses postales.

