



GESTION PATRIMONIALE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de société : Société à Participation
Financière Publique Minoritaire
Date de création : 18 juin 1962
Capital social : 10 milliards FCFA
Fonds propres : 133 milliards FCFA (+11,8%)
Participation Financière Publique : 5%
PCA : N'DIA Coffi Georges Léon
DG : Mohamed El GHAZI
Adm MEF : N'DIA Coffi Georges Léon
Effectif : 907 (+1%)
Filiales et Participations : Africaine de bourse (83,7%), SIPRIM (33,3%), BRINKS (7,3%), CRRH UMOA (3,7%)

A propos de la SIB

Créée le 18 juin 1962, la **Société Ivoirienne de Banque (SIB)** a une vocation de banque universelle et de réseau. La SIB évolue, dans un environnement fortement concurrentiel avec 30 établissements de crédit en activité, dont 28 banques et 2 établissements financiers.

- En 2022 c'est, entre autres :**
- ❖ **1 271 milliards FCFA de ressource clientèle pour un portefeuille de 262 652 comptes clients (dont 222 829 comptes épargne).**
 - ❖ **71 agences et 160 Guichets permanents et Distributeurs Automatiques répartis sur l'ensemble du territoire national ;**
 - ❖ **1,24 milliards FCFA de dividendes à verser à l'Etat au regard de son niveau de participation.**

REPARTITION DU CAPITAL

Actionnariat	(%)
ETAT DE COTE D'IVOIRE	5
ATTIJARIWAFWA WEST AFRICA	51
ATTIJARI IVOIRE HOLDING	24
FLOTTANT (VIA LA BRVM)	20

PERSPECTIVES 2023

- L'année 2022 marque la quatrième et l'avant dernière année de la mise en œuvre du plan stratégique « IMPACT 2023 » de la société.
- Pour 2023, la SIB demeure optimiste et entend poursuivre son engagement au service du développement économique et social de la Côte d'Ivoire.
- En outre, la banque s'attachera à poursuivre le déploiement permanent de divers chantiers dont l'aboutissement vise à délivrer à ses clients et usagers une expérience optimale dans le cadre de la satisfaction de leurs besoins.

En 2022, dans le cadre de la mise en application de son Plan Stratégique (2018-2023), baptisé « IMPACT 2023 », la Banque a poursuivi sa dynamique de croissance grâce à ses solides fondamentaux et sa politique de crédit.

En effet, la banque affiche de bonnes performances commerciales traduites par la progression de 8,3% des emplois clientèle, qui s'établissent à 964 milliards FCFA, et l'augmentation de 15,6% des ressources clientèle pour s'établir à 1 271 milliards FCFA. Ces montants représentent des parts de marché sur les crédits et les dépôts respectivement de 9% (3ème) et de 8% (4ème).

Ainsi, **le Produit Net Bancaire (PNB) a connu une hausse de 9,2%, pour se fixer à 83,5 milliards FCFA**, imputable à la croissance de la marge sur commission (+34,69%).

De même, les frais généraux connaissent une augmentation de 4,1% en se situant à 35,98 milliards FCFA. Le coefficient d'exploitation induit s'est amélioré de 2 points de pourcentage en se situant à 43,1% en 2022, pour une moyenne du secteur de 58,8%.

Il en découle, après dotations aux amortissements, un Résultat Brut d'Exploitation (RBE) bénéficiaire de 47,56 milliards FCFA, contre 42,04 milliards FCFA en 2021.

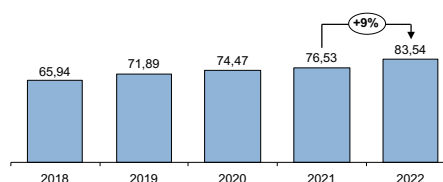
Par ailleurs, le taux brut de dégradation du portefeuille se situe à 9,37% en 2022 pour une moyenne nationale de 8,8%.

Quant au coût net du risque, il est passé de -1,31 milliard FCFA en 2021 à -2,27 milliards FCFA en 2022.

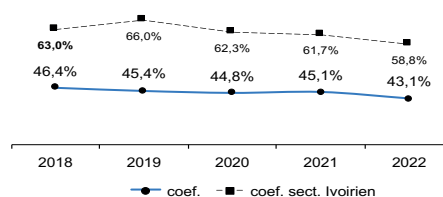
En définitive, les activités au titre de l'exercice 2022 de la SIB se sont soldées par un résultat net bénéficiaire de 40,1 milliards FCFA, contre un bénéfice de 34,03 milliards FCFA en 2022, soit une hausse de 17,8%.

Au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2022, la SIB versera des dividendes à hauteur de 27,5 milliards FCFA dont 1,24 milliards FCFA à l'État de Côte d'Ivoire, au regard de sa participation financière.

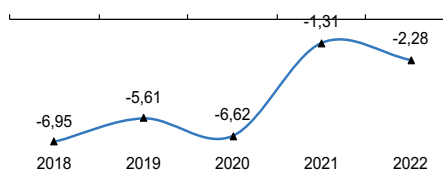
PRODUIT NET BANCAIRE (MILLIARDS FCFA)



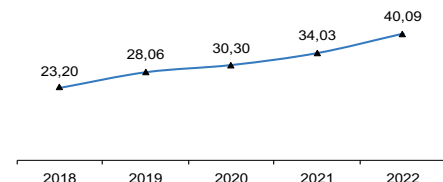
COEFFICIENT D'EXPLOITATION (%)



COÛT DU NET RISQUE (MILLIARDS FCFA)



RÉSULTAT NET (MILLIARDS FCFA)



FAITS MARQUANTS

- Célébration du 60^{ème} anniversaire de la banque ;
- Ouverture du 2^{ème} centre d'affaires hors-siège dans la zone de vridi (commune de Port-Bouët) et d'une nouvelle agence dédiée à la clientèle haut de gamme à Marcory zone 4 ;
- Lancement de nouveaux produits de bancassurance dénommés « Assistance décès diaspora » et « Assistance décès en inclusion » ;
- Renforcement du parc de guichets automatiques, des plateformes monétiques et de son infrastructure IT.