



## HYDROCARBURES

SIFAL : SOCIÉTÉ IVOIRIENNE DE FABRICATION DE LUBRIFIANTS



### Structures Non Commerciales

**DONNÉES PROVISOIRES**

#### INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de société : Société à Participation Financière Publique Minoritaire  
 Date de création : 1966  
 Capital social : 560 millions FCFA  
 Participation Financière Publique : 32% (actionariat indirect via PETROCI)  
 PCA : TOUNGARA Mamadou Latif  
 DG : SOW Abou  
 Adm PETROCI : NEMIN Patrice

#### A propos de SIFAL

La **Société Ivoirienne de Fabrication de Lubrifiants (SIFAL)** a pour mission principale l'exploitation d'une usine de fabrication de lubrifiants ainsi que toutes autres activités connexes pouvant être exercées à partir de ses équipements, de son savoir-faire ou de son fonds de commerce.

#### En 2022 c'est, entre autres :

- ❖ **20 233 TM de lubrifiants vendus ;**
- ❖ **6% de hausse du chiffre d'affaires.**

#### REPARTITION DU CAPITAL

Actionariat	(%)
PETROCI	32,00
TOTAL CI	35,00
SHELL & VIVO LUBRICANTS	33,00

#### PERSPECTIVES 2023

Au titre des perspectives pour l'exercice 2023, la SIFAL entend mettre en œuvre deux (2) chantiers majeurs, à savoir, conduire des travaux de réparation (i) de son bac de stockage R27 pour les huiles de base et (ii) de ses bacs de fabrication BV1 & BV2. Ces actions visent à mieux conformer la société à la législation de son secteur d'activité.

Parallèlement à cela, elle entend renforcer ses capacités opérationnelles pour améliorer le niveau de ses ventes en vue de contribuer à améliorer sa situation financière.

**E**n 2022, sur le marché national, SIFAL a enregistré une contre-performance sur les ventes en volume, aussi bien sur le marché local (-5%) que sur le marché export (-24%), induisant une baisse globale de 11% des volumes vendus de lubrifiants qui se sont établis à 20 233 TM en 2022 contre 22 774 TM en 2021.

**Toutefois, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de 6%, passant de 29,01 milliards FCFA en 2021 à 30,67 milliards FCFA en 2022** en raison de la hausse des prix de vente (+19%), imputable à la hausse des cours du pétrole brut sur le marché international. De même, les produits d'exploitation ont suivi cette tendance à la hausse de 6% impulsée par le chiffre d'affaires.

Quant aux charges d'exploitation, elles ont progressé de 5% pour se fixer à 30 036 millions FCFA, en dépit de la réduction des charges de transport du personnel, suite à l'arrêt du transport COVID-19.

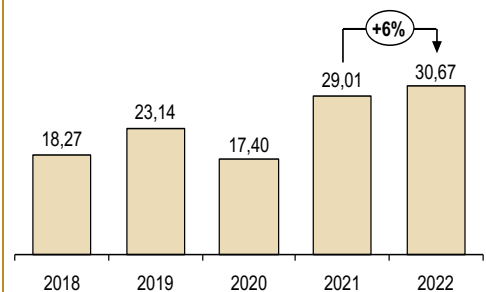
Ainsi, l'activité d'exploitation s'est soldée par un résultat positif de 642 millions FCFA, en hausse de 51% comparativement à l'exercice précédent, imputable à la hausse des ventes et l'amélioration du taux de marge.

Cependant, le résultat financier s'est davantage dégradé de 93% pour ressortir déficitaire de 428 millions FCFA.

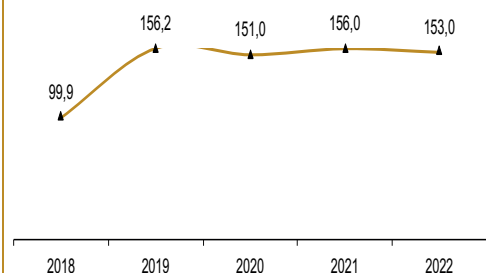
**En définitive, l'exercice 2022 s'est soldé par un résultat net bénéficiaire de 153 millions FCFA** contre 156 millions FCFA en 2021, soit une baisse de 2%.

Par ailleurs, l'impôt BIC payable à l'Etat au titre de l'exercice 2022 s'est chiffré à 61 millions FCFA contre 47 millions FCFA en 2021, soit une hausse de 30%.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES (MILLIARDS FCFA)



#### RÉSULTAT NET (MILLIARDS FCFA)



#### FAITS MARQUANTS

- Aucun incident et aucun déversement de produits enregistrés lors des approvisionnements en huile de base ;
- Obtention avec succès du renouvellement du certificat qualité ISO 9001 version 2015.

