



Opérateurs Publics de SP

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de société : Société d'Etat
 Date de création : 29 septembre 1993
 Capital social : 821 millions FCFA
 Fonds propres : -910,6 millions FCFA (-9403%)
 Participation Financière Publique : 100%
 PCA : Ibrahima Segba SANGARE
 DG : Abdel NOUHO
 Adm MBPE : Arsène YAO
 Adm MICEN : Ibrahima Séga SANGARE
 Filiales et participations : EDIPRESSE, Ivoire Média, NEI CI

A propos de SNPECI

La **Société Nouvelle de Presse et d'Édition de Côte d'Ivoire (SNPECI)** est une société d'Etat créée à la suite de la dissolution de la Société d'Imprimerie (SII) et de la Société de Presse et d'Édition de Côte d'Ivoire (SPECI), ayant pour mission essentielle l'édition, la création, l'acquisition et l'exploitation de journaux, d'écrits périodiques, de magazines, de revues et de supports publicitaires de tous genres. Elle mène aussi des activités d'acquisition et de vente de droits d'auteurs, ainsi que toute activité d'imprimerie.

En 2022 la situation financière est caractérisée par des capitaux propres déficitaires et un besoin en recapitalisation qui se creuse davantage (1,32 milliard FCFA en 2022 contre 400,7 millions FCFA en 2021).

REPARTITION DU CAPITAL

Actionnariat	(%)
ETAT DE COTE D'IVOIRE	100,00

PERSPECTIVES 2023

Pour l'exercice 2023 de la SNPECI, la société envisage à la mise en œuvre des diligences relatives à sa transformation organisationnelle et la mobilisation des ressources devant permettre de financer son Plan stratégique de développement 2022-2026.

En 2022, les activités commerciales de la SNPECI se sont soldées par un léger recul de 0,4% du chiffre d'affaires qui s'est établi à 4,67 milliards FCFA. Cette quasi-stagnation s'explique par le fait que la baisse de 7% des travaux et services vendus, à savoir : publicité, annonces légales, imprimerie, édition, etc. a été compensée par la hausse de 14,8% des « ventes de produits fabriqués » notamment : livres et manuels scolaires, vente de Fraternité Matin, ventes numériques de journaux, etc.

Pour son fonctionnement en 2022, la SNPECI a bénéficié d'une subvention d'exploitation de 1,043 milliard FCFA, en hausse de 449,06% par rapport à 2021.

Ainsi, les produits d'exploitation se sont établis à 6,26 milliards FCFA, contre 5,79 milliards FCFA en 2021, soit une hausse de 8,1%, représentant une augmentation de 470 millions FCFA.

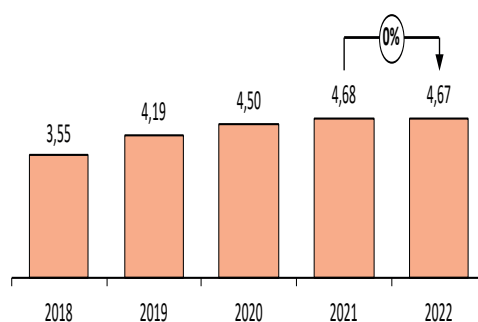
Les charges d'exploitation ont également progressé de 5,7%, s'établissant à 7,12 milliards FCFA en 2022 du fait des augmentations enregistrées au niveau des postes de charges « Achats de matières premières et fournitures liées (+53,8%) », les « Services extérieurs (+26,1%) », les « Autres charges (+17,5%) » et les « Charges de personnel (+5,5%) ».

Ainsi, le résultat d'exploitation ressort déficitaire de 854,6 millions FCFA, contre un déficit de 949,6 millions FCFA en 2021, soit une amélioration de 95 millions FCFA.

Tenant compte du résultat financier bénéficiaire de 2,3 millions FCFA et du résultat HAO bénéficiaire de 806 millions FCFA, **la société a dégagé un résultat net déficitaire de 70,9 millions FCFA, contre un déficit de 558,8 millions FCFA.**

Les impôts dus à l'Etat, au titre de l'exercice 2022, s'élèvent à 184,5 millions FCFA (159,6 millions FCFA d'impôts et taxes d'exploitation, et 24,9 millions FCFA d'impôts BIC) contre 194,4 millions FCFA en 2021.

CHIFFRE D'AFFAIRES (MILLIARDS FCFA)



RÉSULTAT NET (MILLIARDS FCFA)



FAITS MARQUANTS

- Poursuite de l'exécution de la politique nationale du Ministère de la Communication et de l'Economie Numérique (PONACOM) ;
- signature de conventions commerciales, dans le cadre de commandes d'édition pour le programme PAGDS et un contrat d'accompagnement signé avec Michel Lafon Education ;
- mise en place d'un plan de relance éditorial associé à un plan de communication agressif pour améliorer la vente des services ;
- signature entre la SNPECI et le groupe Marocain « le Matin » le 14 juin 2022, d'une convention de partenariat pour créer et développer « une synergie entre le digital et le journal papier ».

