


INFORMATIONS GÉNÉRALES

Date de création : 26 octobre 1962
Capital social : 6 milliards FCFA
Capitaux propres : 3,83 milliards FCFA (-5%)
Participation Financière Publique : 100%
PCA : AKA Sayé Lazare
DG : ADOU Jean Martial, en remplacement de DEMBELE Fausseni
Adm MPPEEP : TAHI Fabrice
Adm MICOM : M'BRA Georges, en remplacement de GOORE BITU
Effectif : 871

À propos de la RTI

La Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI) a pour principale mission de répondre aux aspirations de la population en matière d'information, de culture, d'éducation et de valorisation des valeurs civiques. Elle s'engage également à contribuer à la consolidation de l'unité nationale.

En 2024, ce sont autres :

- ❖ 13,3% de part de marché publicitaire ;
- ❖ 23,7% de taux d'audience nationale sur l'ensemble des trois (3) chaînes de télévision.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Actionariat (%)	
ÉTAT DE CÔTE D'IVOIRE	100,00

PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 sera impactée par deux faits majeurs, à savoir :

- * les élections Présidentielles 2025, prévues pour se dérouler le 25 octobre 2025 ;
- * la CAN 2025, prévue au Maroc du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026.

PERFORMANCES FINANCIÈRES EN 2024

L'activité commerciale de l'exercice clos au 31 décembre 2024 de la RTI est marquée par une progression du chiffre d'affaires qui s'explique essentiellement par des événements majeurs, tels que la CAN 2023 en Côte d'Ivoire, l'Euro 2024 et les Jeux Olympiques 2024 à Paris.

A la fin de l'année 2024, le chiffre d'affaires a augmenté de 30,6% pour se fixer à 10,66 milliards FCFA. Cette performance est induite, d'une part, par les recettes publicitaires (services vendus) engrangées lors de la CAN et, d'autre part, par les prestations techniques (productions) exécutées et facturées par la RTI pour un montant de 1,16 milliard FCFA au Comité d'Organisation de la CAN 2023 (COCAN), en tant que producteur et diffuseur du signal de la compétition à l'international.

Ainsi, en dépit de la baisse de la subvention d'exploitation de 3% (12,88 milliards FCFA) en 2024, les produits d'exploitation ont connu un accroissement de 2,59 milliards FCFA pour atteindre 25,47 milliards FCFA en 2024.

En revanche, les charges d'exploitation ont baissé de 8%, pour se situer à **26,40 milliards FCFA** en 2024, en raison essentiellement d'une optimisation des frais de télécommunication, des rémunérations d'intermédiaires et des redevances pour brevet.

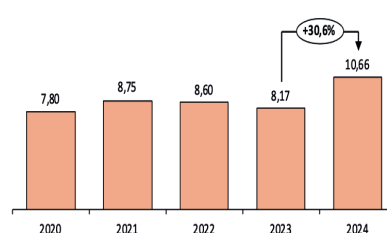
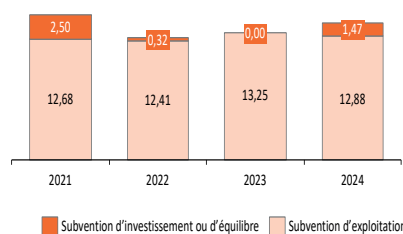
Le résultat d'exploitation qui en découle est déficitaire de **932 millions FCFA**, contre un déficit de **5,76 milliards FCFA** en 2023, soit une amélioration de **4,83 milliards FCFA**.

En définitive, nonobstant son activité d'exploitation déficitaire, la société a réalisé un résultat bénéficiaire de 382 millions FCFA en 2024 contre un bénéfice de 99 millions FCFA en 2023, soit une amélioration de 283 millions FCFA. Cette performance est due à la prise en compte du résultat HAO bénéficiaire de 1,35 milliard FCFA lié à une subvention d'équilibre de 1,4 milliard FCFA accordée par l'Etat à la RTI dans le cadre de la satisfaction des revendications syndicales.

Enfin, les impôts dus à l'Etat, au titre de l'exercice 2024, se sont fixés à 825 millions FCFA (constitués de 834 millions FCFA d'impôts et taxes d'exploitation et d'un crédit d'impôt de 9 millions FCFA sur le résultat) contre 957 millions FCFA en 2023.

FAITS MARQUANTS

- Couverture de la CAN 2023, en tant que diffuseur officiel ;
- Couverture des obsèques de Feu le Président Henri Konan BEDIE ;
- Couverture d'événements internationaux, tels que la 13^{ème} édition du MASA et la 16^{ème} édition du FEMUA ;
- Nomination de M. ADOU Jean Martial, le 11 juillet 2024, en qualité de Directeur Général, en remplacement de M. DEMBELE Fausseni ;
- Création de la Direction Commerciale et Marketing en mars 2024 par la fusion de la Direction Commerciale et de la Direction Marketing ;
- Réception par l'Etat, à l'occasion de la CAN 2023, des équipements suivants :
 - 2 cars DSNG pour la production et la transmission ;
 - 2 cars SNG pour la transmission ;
 - 2 cars pour la VAR ;
 - 6 kits ENG pour les reportages ;
 - 2 cars pour le transport des équipements.

Chiffre d'affaires (milliards FCFA)

Subventions (en milliards FCFA)

Résultat net (en Millions FCFA)
