


**INFORMATIONS GÉNÉRALES**
**Date de création :** 02 octobre 1997

**Capital social :** 700 millions FCFA

**Capitaux propres :** 317 millions FCFA  
 (-16%)

**Participation Financière Publique :**  
 82,05% (dont 76,05% d'actionariat indirect)

**PCA :** OUATTARA Souleymane

**DG :** SAGANOGO Mohamed

**Adm MPPEEP :** Col. KOUASSI Haccandy & KLA Nemlin

**Adm MCI :** OGBA Aline

**Effectif :** 33 (-10,8%)

**À propos de la SEMGB**

La Société d'Exploitation du Marché de Gros de Bouaké (SEMGB), créée en 1997, gère le Marché de Gros de Bouaké, une plateforme logistique de commercialisation des produits vivriers et agroalimentaires en Côte d'Ivoire et dans la sous-région. Elle a adopté, en 2020, un nouveau plan de relance avec pour vision de faire de la plateforme un agrégateur de solutions de soutien à la compétitivité et l'intégration des chaînes de valeur des filières vivrières et de rentes.

**En 2024, c'est entre autres :**

- ❖ +10% de hausse des revenus locaux ;
- ❖ +44,3% de croissance sur les produits accessoires

**RÉPARTITION DU CAPITAL**

Actionariat	(%)
ÉTAT DE CÔTE D'IVOIRE	6,00
CCI	60,48
COMMUNE DE BOUAKE	8,57
CHAMBRE NATIONALE D'AGRICULTURE	2,00
CONSEIL REGIONAL DU GBEKE	5,00
AUTRES	17,95

**PERSPECTIVES 2025**

En 2025, la SEMGB entend poursuivre la mise en œuvre des actions prévues à son PSD adopté en 2019.

Dans ce contexte, il est prévu, en 2025, (i) une revalorisation progressive des loyers des magasins, (ii) le déploiement des ponts-bascules dans les corridors de référence, (iii) une revalorisation de la position du SEMGB sur le marché avec de nouveaux produits et débouchés.

**PERFORMANCES FINANCIÈRES EN 2024**

**E**n 2024, la Société d'Exploitation du Marché de Gros de Bouaké (SEMGB) a connu une amélioration de ses activités commerciales, se matérialisant par la hausse de son chiffre d'affaires sur la période.

En effet, **le chiffre d'affaires de la société a connu une progression nette de 5%, passant de 468,5 millions FCFA en 2023 à 491,8 millions FCFA.** Cette embellie s'explique essentiellement par la hausse du montant des redevances (+10%) par rapport à 2023, à travers la prise en compte de nouveaux magasins, situés sur la réserve foncière.

Par conséquent, les produits d'exploitation ont progressé de 2%, atteignant 527,9 millions FCFA contre 516 millions FCFA en 2023.

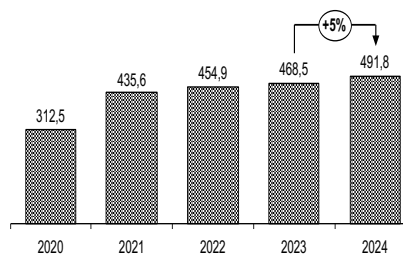
Par ailleurs, les charges d'exploitation ont connu une baisse de 3% en passant de 588 millions FCFA en 2023 à 572 millions FCFA en 2024.

Il en résulte **une réduction du déficit d'exploitation qui s'établit à 44 millions FCFA contre un déficit de 72 millions FCFA en 2023.**

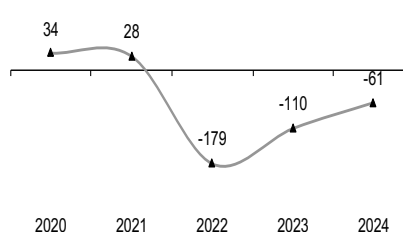
En définitive, après prise en compte du résultat HAO déficitaire de 8 millions FCFA et de l'impôt sur le résultat de 9 millions, **la société a dégagé un résultat net déficitaire de 61 millions FCFA, plus contenu que le déficit de 110 millions FCFA enregistré en 2023.**

Les impôts dus à l'Etat, au titre de l'exercice 2024, s'élèvent à 36,5 millions FCFA contre 42 millions FCFA en 2023, et se répartissent entre les impôts et taxes d'exploitation (27,9 millions FCFA) et l'impôt BIC (8,6 millions FCFA) BIC.

Chiffre d'affaires (en Millions FCFA)



Résultat net (en Millions FCFA)


**FAITS MARQUANTS**

- Installation des bordereaux de la SEMGB au niveau des frontières nord, notamment à Nigouni et Ouangolo ;
- Prise de possession effective des deux (2) magasins cola et de l'entrepôt par l'Autorité de Régulation, du système de Récépissé d'Entreposage (ARRE).