

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Date de création : 02 octobre 2003
Capital social : 250 millions FCFA
Capitaux propres : -3,03 milliards FCFA (+1,3%)
Participation Financière Publique : 100% (Actionariat indirect via la SICOGI et la mairie de Treichville)
PCA : TRAORE Ibrahima
DG : KOFFI André
Adm MPPEEP : CISSE Aboubakari
Adm MCLU : TRAORE Ibrahima
Effectif : 36 (+6%)

À propos de la SGMT

La **Société de Gestion du Grand Marché de Treichville (SGMT)**, créée en 2003, est une société à participation publique majoritaire, dont les missions principales sont l'exploitation et l'entretien du marché de Treichville.

En 2024, ce sont entre autres :

- ❖ 91% de taux de recouvrement sur les emplacements ;
- ❖ 65% de taux d'occupation des magasins.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Actionariat (%)	
SICOGI	90,00
MAIRIE DE TREICHVILLE	10,00

PERSPECTIVES 2025

- * Pour 2025, la SGMT envisage :
- * l'incitation des sous-locataires à devenir de vrais locataires des magasins sous-loués ;
- * le recouvrement des loyers tant au niveau des emplacements exploités qu'au niveau de ceux non encore exploités ;
- * la promotion et l'animation du marché en période de fêtes.

PERFORMANCES FINANCIÈRES EN 2024

En 2024, la SGMT a poursuivi sa stratégie d'optimisation de l'utilisation de ses espaces commerciaux, à travers une politique active de sous-location. Ainsi, 400 emplacements auparavant inoccupés ont été mis en sous-location. Parallèlement, la société a procédé à la fermeture de 320 emplacements occupés par des mauvais payeurs. Elle a également conclu un contrat de publicité avec la société Orange CI pour l'installation de pylônes relais sur le site du marché.

Sur le plan financier, la SGMT a enregistré une croissance notable de **son chiffre d'affaires, en hausse de 14,5%, atteignant 725 millions FCFA contre 633 millions FCFA en 2023**. Cette progression est principalement liée à l'augmentation des revenus issus des encaissements des loyers qui ont connu une progression de 9% par rapport à 2023.

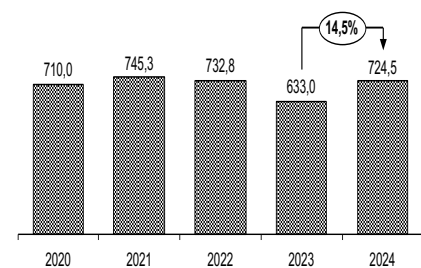
Les produits d'exploitation ont également connu une hausse significative de 160 millions FCFA, pour s'établir à 947 millions FCFA. Parallèlement, les charges d'exploitation ont légèrement diminué de 2,6% passant de 920 millions FCFA en 2023 à 896 millions FCFA en 2024.

Cette amélioration des indicateurs a permis à la SGMT de dégager **un résultat d'exploitation excédentaire de 51 millions FCFA contre un déficit de 132 millions FCFA enregistré l'année précédente**.

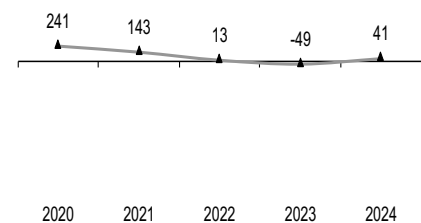
En conséquence, **le résultat net affiche ainsi un bénéfice de 41 millions FCFA**, représentant une amélioration de 89 millions FCFA par rapport au déficit de 49 millions FCFA en 2023.

Enfin, les impôts dus à l'Etat pour l'exercice 2024 s'élèvent à 36 millions FCFA, répartis entre 27 millions FCFA d'impôts et taxes d'exploitation et 10 millions FCFA d'impôt sur le résultat. Ce montant représente une augmentation de 10 millions FCFA par rapport aux 26 millions FCFA d'impôts dus en 2023.

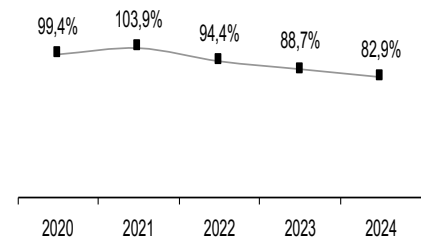
Chiffre d'affaires (en Millions FCFA)



Résultat net (en Millions FCFA)



Ratio dette fin. /bilan (%)



FAITS MARQUANTS

- Renforcement de la politique de recouvrement des loyers des magasins en 2024 ;
- Signature d'un contrat de publicité avec la société Orange CI.