



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Date de création : 29 septembre 1993
Capital social : 175 millions FCFA
Fonds propres : -1,41 milliards FCFA (+31%)
Participation Financière Publique : 100%
PCA : SANGARE Ibrahima Sega
DG : NOUHO Abdel
Adm MPPEEP : YAO Arsène
Adm MICOM : SANGARE Ibrahima Sega
Filiales et participations : EDIPRESSE, Ivoire Média, NEI CI.

À propos de la SNPECI

La **Société Nouvelle de Presse et d'Édition de Côte d'Ivoire (SNPECI)** a pour principales missions l'édition, la création, l'acquisition et l'exploitation de journaux, d'écrits périodiques et de supports publicitaires de tous genres. Elle mène également des activités d'acquisition et de vente de droits d'auteurs.

En 2024, c'est entre autres :

- ❖ la signature de protocoles avec des médias tels que (RTI, NCI, NOSTALGIE, CANAL STREET) pour la mise à disposition de canaux de diffusion pour les campagnes de communication.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Actionariat (%)	
ÉTAT DE CÔTE D'IVOIRE	100,00

PERSPECTIVES 2025

Pour l'exercice 2025, la SNPECI prévoit une transformation organisationnelle visant à optimiser ses opérations. Cette initiative sera accompagnée d'une mobilisation active des ressources nécessaires pour financer son Plan stratégique de développement 2022-2026.

PERFORMANCES FINANCIÈRES EN 2024

Dans un contexte difficile, marqué par un désintérêt croissant du public à la presse écrite, ainsi qu'une concurrence accrue de la presse en ligne, les activités commerciales de la SNPECI ont connu une croissance en 2024, portées par les autres activités (Edition, imprimerie et publicité).

Ainsi, sur le plan commercial, **le chiffre d'affaires est passé de 4,43 milliards FCFA en 2023 à 6,39 milliards FCFA**, soit une augmentation de 44%.

En outre, l'appui de l'Etat, sous forme de subvention d'exploitation a augmenté de 134,5% au cours de l'exercice 2024, pour se fixer à 1,62 milliard FCFA contre 691 millions en 2023. Par conséquent, les produits d'exploitation se sont établis à 9,09 milliards FCFA contre 7,23 milliards FCFA en 2023, soit une augmentation de 25,9%.

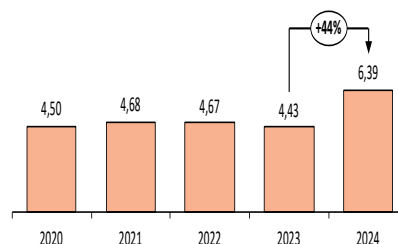
Quant aux charges d'exploitation, elles se sont établies à 8,75 milliards FCFA en 2024 contre 7,53 milliards FCFA en 2023, soit une augmentation de 16%, en raison de la hausse des postes « Achats de matières premières et fournitures liées » de 60,9% et « Services extérieurs » de 63,4%.

Le résultat d'exploitation qui en découle est bénéficiaire de 345 millions FCFA contre un déficit de 309 millions FCFA en 2023.

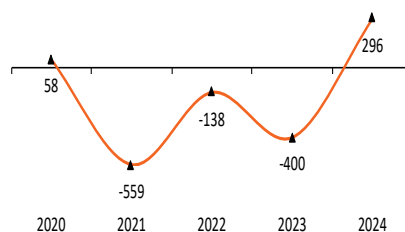
Tenant compte du résultat financier déficitaire de 27 millions FCFA, la société a dégagé **un résultat net bénéficiaire de 296 millions FCFA contre un déficit de 400 millions FCFA en 2023**, soit une amélioration de 696 millions FCFA.

Les impôts dus à l'Etat se chiffrent à 344 millions FCFA (313 millions d'impôts et taxes d'exploitation et 30 millions d'impôt sur le résultat) contre 193 millions FCFA en 2023.

Chiffre d'affaires (milliards FCFA)



Résultat net (en Millions FCFA)



FAITS MARQUANTS

- Signature d'une convention de partenariat avec le groupe de presse marocain « le Matin » pour l'accompagnement digital et multimédia ;
- Agrément obtenu pour les manuels fongibles « Les Experts de la Dictée » destinés aux niveaux CE1 et CE2, ainsi que pour deux titres d'allemand (2nde et 1^{ère}), délivré par la Commission d'agrément du Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Alphabétisation (MENA).